

CAPÍTULO 7 – Interlocutores del sector (entrevistas)

Resumen

El presente capítulo contiene entrevistas brindadas por algunos de los referentes del sector relativas a la coyuntura y /o novedades en la industria.

Las mismas están transcritas en forma textual y contienen los datos de sus fuentes, medios en que han sido publicadas y profesionales que las realizaron.

SE RENEVA EL PARQUE INDUSTRIAL, ASEGURAN

Las empresas peruanas se modernizan para competir

Entrevista a Benami Grobman

Presidente del comité de importadores de máquinas y equipos de la Cámara de Comercio de Lima
Crecimiento de las importaciones favoreció adquisición de tecnología.
Sonia Domínguez. sdominguez@editoraperu.com.pe

La economía peruana está en mejores condiciones de competir en el mercado internacional debido a la modernización del parque industrial nacional, ventaja obtenida por el crecimiento sostenido en las importaciones de bienes de capital de los últimos años.

Así lo sostuvo el presidente del comité de importadores de máquinas y equipos de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Benami Grobman, quien resaltó que la compra de maquinaria incide directamente en la mejora de la productividad del país.

"Cuando una empresa invierte en la adquisición de equipos es con el fin de mejorar sus procesos productivos y, con ello, fabricar artículos de mejor calidad", precisó al Diario Oficial El Peruano.

Detalló que las compras al extranjero de bienes de capital están compuestas por equipos de transporte; maquinarias para la industria, para las comunicaciones y el sector agrícola. El año pasado representaron el 32% del total importado por el país (41,113 millones de dólares).

El representante gremial explicó que estas adquisiciones de maquinarias continuarán creciendo en la medida que se implementen los proyectos de inversión que ya están en cartera. "Hay que tener presente que la maquinaria pesada no suele estar en stock, sino que debe diseñarse de acuerdo con las especificaciones propias de la obra a desarrollar".



Competitivos

Asimismo, Grobman destacó que entre los rubros que avanzaron más en este proceso de modernización de capacidad instalada destacan la agroindustria, la metalmecánica, el sector textil, la minería, infraestructura y transportes.

"La industria textilera tiene problemas de exportación pero no de calidad. La inversión realizada previamente le generó una plataforma productiva competitiva."

Asimismo, dijo que la industria química modernizó diversos procesos de producción. "Hay una mejora constante en el rendimiento, lo cual contribuye con una competencia sana entre los países".

También resaltó la evolución de la industria marina nacional. "En este caso, la empresa Servicio Industrial de la Marina (Sima) está recibiendo más pedidos de diversos países de la región".

En el rubro de alimentos se realizan envíos al exterior de productos terminados a los países vecinos.

Además, la industria metalmecánica local exporta equipos mineros (bolas de molino, componentes diversos), de transporte, entre otros.

Industrialización

Uno de los sectores que tiene más oportunidad de industrializarse en el país es el proveedor de la minería, no solo para el mercado local sino también para los países vecinos como Chile y Bolivia, dijo Grobman. También destacó a la metalurgia, metalmecánica, además de la industria química, para la generación de fertilizantes. "La agroindustria es una de las actividades más industrializadas en el país."

Publicado: 07/08/2013
El Peruano Diario Oficial

JULIO SURCO, LÍDER EMPRESARIAL DE VILLA EL SALVADOR

UN EMPRENDEDOR EN LA MIRA DEL MUNDO

Julio Surco es uno de los principales líderes del Emporio Industrial de Villa El Salvador. Es también un modelo de innovación y ejemplo de emprendedor perfecto. Su empresa, Industrias Surco, representa el sueño que hizo realidad hace 18 años y que le ha permitido recibir un sinnúmero de reconocimientos por su aporte a la innovación a lo largo de distintos gobiernos.



Su historia comienza en Espinar, Cusco, cuando su madre - quien fue negociante - hacía tejidos sobre telas de oveja o alpaca, los mismos que trabajaba con hierbas naturales. Él la acompañaba en las labores. En la década del 70 emigra a Lima. Formó parte de la Marina y luego trabajó en la empresa Sunbeam, dedicada a la fabricación de batidoras y licuadoras. Lamentablemente, a raíz del terrorismo, la empresa salió del país.

Esto lo impulsó a seguir adelante a pesar de la adversidad. Para Julio Surco, el éxito se explica desde tres principios básicos: la necesidad, el sueño y la perseverancia. "Y si no se cumplía alguno de ellos no habría llegado hasta aquí".

Recuerda que formó su primer servicio técnico con apenas 80 soles, luego de haber juntado chatarra y accesorios que se vendían en La Parada. "Como conocíamos de repuestos nos dedicábamos a la reparación y venta de electrodomésticos de segunda mano para quienes no podían adquirir un producto nuevo: ahí nace Paruro".

Luego percibió que ya era necesario hacer su propio servicio y fue así que formó Servicios Eléctricos Surco, en los años noventa. Finalmente, luego de tres años, formó legalmente Industrias Surco.

"Primero comenzamos con una olla para freír pollo broaster, una plancha sanguchera, entre otros. Yo me adecuaba a la necesidad de los restaurantes, pues muchos no querían comprar equipos grandes ni tan sofisticados, sino algo más sencillos, de tal manera que yo les preparaba productos personalizados y así iba de restaurante en restaurante. Ese fue mi sueño. Y ya han pasado 18 años de formada la empresa", comenta orgulloso.

RECONOCIMIENTO AL ESFUERZO

Como industria nacional, Industrias Surco ha llegado a competir con España y Alemania, al haber ganado a ambos países en la licitación internacional que fue lanzada por Alemania para equipar la cocina del buque Humboldt, hace cuatro años. "Nos dieron la buena pro porque nuestros equipos se fabricaban con los mismos estándares que utiliza Estados Unidos. Habían hornos eléctricos y una serie de equipos", señala muy orgulloso.

En la actualidad en el mercado nacional de hornos, Industrias Surco atiende a casi el 99% de los supermercados. "Puedo decir con seguridad que nuestros hornos de

pollo a la brasa y freidoras de papas, son mejores que los americanos. No tenemos nada que envidiar. Exclusivamente en ese rubro de freidoras y hornos debemos estar en un porcentaje mayor en el mercado nacional frente a otros competidores".

Sus principales clientes son Plaza Veá, Wong y Metro. Y ahora se encuentran licitando para introducir productos a los supermercados de Chile. Si bien su porcentaje de exportación aún es menor, las freidoras de papa y licuadoras industriales son muy buenas y gozan de mucha calidad. Incluso, semanalmente llegan 30 ó 40 alumnos a las instalaciones de la empresa, se trata de delegaciones de Japón, Francia y Estados Unidos.

Julio Surco ha recibido el premio Presidente de la República en dos gobiernos consecutivos, por su mérito industrial. "Tenemos el certificado NSF de Estados Unidos y estoy listo para vender a cualquier parte del mundo. Nosotros hemos apoyado a una empresa para el sistema de engranaje de hornos para que estos puedan ser reparados en EE.UU. Estamos vendiendo a Estados Unidos, Bolivia, Chile", concluye ■



Revolucionaria tecnología aséptica para alimentos envasados

A lo largo de los años, el gran reto de la industria alimentaria, ha sido proveer productos que garanticen calidad nutritiva, y que tengan una larga vida tras su proceso de envasado. Bajo este contexto, nace la solución llamada "Tecnología Aséptica", sistema pionero en el mercado de envases que ha permitido ofrecer alimentos de calidad, conservando todos sus nutrientes naturales.

Fue Tetra Pak®, compañía sueca líder en sistemas de procesamiento y envasado para alimentos líquidos, que en 1946 cambió radicalmente las condiciones de producción y distribución de las bebidas envasadas en todo el mundo.

Gracias a este avance tecnológico denominado por el Instituto de Tecnología de Alimentos (IFT) de los Estados Unidos, como la innovación más importante en los últimos 50 años dentro de la ciencia de la alimentación, se ha distribuido y transportado productos lácteos, jugos y néctares, sin necesidad de refrigeración, garantizando el valor nutritivo del alimento.

Asimismo, este sistema asegura un producto de excelente calidad, que mediante proceso de esterilización garantiza al 100% la destrucción de todas las bacterias y microorganismos a las que están expuestas los alimentos, manteniendo todas sus vitaminas naturales.

Es así que la tecnología aséptica de Tetra Pak®, a través de su

envase de cartón compuesto por seis capas de protección (75% de cartón, 20% de polietileno y 5% aluminio), ha permitido al público adquirir el alimento de su preferencia (leche, jugos y néctares) y consumirlo de una forma práctica, segura, sin necesidad de preservantes y en cualquier momento del día. A ello se suma que son fáciles de transportar, almacenar, y además son 100% reciclables, lo que contribuye con el cuidado del medio ambiente y la sociedad.

De esta manera, Tetra Pak® reafirma su compromiso de ofrecer al consumidor productos óptimos y seguros, prácticos y disponibles en todo lugar a través de soluciones innovadoras, en más de 170 países donde está presente, incluyendo el Perú donde opera desde hace más de 15 años.

ACERCA DE TETRA PAK®

Tetra Pak® es la empresa líder mundial en soluciones para el procesamiento y envasado de alimentos. Trabaja junto a sus clientes y proveedores, suministra un producto seguro, innovador y amigable con el medio ambiente, que día a día responde a las necesidades de cientos de millones de personas en 170 países alrededor del mundo. Con cerca de 23,000 empleados, cree en un liderazgo empresarial responsable con un enfoque sostenible de los negocios. Su motor, "PROTEGE LO BUENO™", refleja su visión de hacer del alimento un producto seguro y asequible, en cualquier lugar.